

JARON ZOPFF

Creative Direction & Social Production

Portfolio 2025





Über mich

„Ich entwickle Social-first-Kampagnen, die Entertainment und Markenkommunikation verbinden. Mein Fokus liegt auf Konzept, Regie und Content-Produktion – mit Humor, Haltung und einer klaren kreativen Handschrift. Ich arbeite mit Marken wie OMR, SALLOS, Inferno Golf und Flensburger daran, Inhalte zu schaffen, die Menschen wirklich sehen wollen.“

Creative Direction

Regie

Social Strategy

Produktion

Inhalt

1. OMR & Podcast

2. Politik & Kampagne

3. Inferno Golf

4. SALLOS

5. SALLOS Events

6. Die Hamburger Goldkehlchen

7. Surftown & Flensburger

OMR & PODCAST

OMR Podcast

Mission: Den OMR Podcast auf Social Media zur eigenen Marke machen.

Rolle: Konzept und Content Creation für Instagram-Clips.

Ziel: Reichweite, Awareness, Wachstum.

<https://www.instagram.com/p/DLz4GYjokzR/>

https://www.instagram.com/p/DK9_FZloQx_/



OMR & PODCAST

OMR Social Team

Mission: Die Menschen hinter dem Festival sichtbar machen.

Rolle: Leitung der Crew-Kommunikation und Social Content-Strategie.

Highlight-Format: „Daily Dose of Crew“ – tägliche Wrap-Up-Stories.

https://www.instagram.com/p/C6y_vY9sEBN/



POLITIK & KAMPAGNE

Bündnis 90/Die Grünen – Bundestagswahl

Mission: Robert Habeck als Mensch zeigen – nicht als Politiker.

Rolle: Kamera und freestyle On-Site-Content mit Jung von Matt.

Fokus: Authentische, nahbare Social-Clips parallel zum Fotoshooting, flexibles arbeiten da nicht Klar ist wie viel Zeit wir bekommen.

<https://www.instagram.com/reel/DGY3BbDB8f7/>



INFERNO GOLF

Inferno Golf – Wannabe Pro

Mission: Eine fiktive Figur zwischen Genie und Wahnsinn – humorvolles Social-Format zum Drop.

Rolle: Konzept, Creative Direction, Produktion, Kamera, Schnitt.

<https://www.instagram.com/reel/DPmC3A5CYf4/>

Inferno Golf – Musikvideo

Mission: Musikvideo als kreativer Drop für Inferno Golf, inklusive KI-generiertem Song.

Rolle: Creative Direction von der Idee bis zur Veröffentlichung.

<https://www.instagram.com/reel/DNLjBwfi2jY/>



SALLOS

Road to Goldkehlchen

Mission: Humorvolle Social-Serie, die die Hamburger Goldkehlchen aus einem neuen, authentischen Blickwinkel zeigt.

Rolle: Konzept, Regie, Social-Strategie, Schnitt, Creator vor der Kamera.

Umsetzung: Reels- und Story-Framework als Countdown zu Konzert & Casting; Social-first Storytelling mit Humor und Nähe; starke Community-Interaktion.

Ergebnis: Über 350 000 Views und hohe organische Reichweite.

<https://www.instagram.com/p/DDCY4pfNoi6/>



SALLOSEVENTS

SALLOS x Thai Oase

Mission: SALLOS wird Gastgeber einer legendären Kiez-Karaoke-Party in der Thai Oase.

Rolle: Konzept, Regie, DoP, Event Coverage, Aftermovie.

Ergebnis: Positionierung von SALLOS als humorvolle, unangepasste Brand mit Kultfaktor.

<https://www.instagram.com/p/CxvblwbCSHp/>

SALLOS x Suppe Party

Mission: Erweiterung der SALLOS-Markenwelt durch Social-first Event-Storytelling und echten sozialen Mehrwert.

Rolle: Konzept, Regie, Creator Coverage.

<https://www.instagram.com/p/DGxIPnLM2dX/>



DIE HAMBURGER GOLDKEHLCHEN

Golfmasters DHG

Mission: Unterhaltsames Highlight-Reel mit SALLOS und den Goldkehlchen.

Rolle: Regie, DoP.

<https://www.instagram.com/p/DLXcifWKoh3/>



SURFTOWN & FLENSBURGER

Surftown Opening

Mission: Surf-Vibes mitten in München – Lifestyle trifft Sport.

Rolle: Content Creator & Directing DoP.

Ergebnis: Authentisches Event-Storytelling für Social Media.

<https://www.instagram.com/p/C-f-JvgoquH/>



Flensburger Küstenlimos

Mission: Einführung der neuen Küstenlimos als Teil des norddeutschen Surf-Lifestyles.

Rolle: Social-first Video-Content für Instagram.

Ton: Entspannt, authentisch, norddeutsch.

<https://www.instagram.com/p/DM-rEdPo3So/>



Lass uns etwas machen, das Menschen wirklich sehen wollen.

Instagram

@jaronzopff

LinkedIn

/in/jaronzopff

Mail

jaronzopff@icloud.com

Telefon

+49 (0)176 46655093



👁 620.000



👁 11.300



👁 65.800



👁 17.100



👁 126.000



👁 118.000



👁 54.800